

Smart Work, Smart Life

AI CROSS

2020年12月期第3四半期決算説明資料

AI CROSS株式会社

(証券コード：4476)

2020.11.13



代表メッセージ



依然世界で脅威が続く新型コロナウイルス感染症により、日本の社会のあり方やワークスタイルは大きく変わりました。

当たり前のように行っていたことが出来ない、また企業とそこで働く従業員や個人との結びつきや関わり方の多様化など、変化は著しくとも、わたしたちAI CROSSは先端の技術を活用しながら、今まで以上に、そしていつでも企業や個人が最適な選択肢を選べるよう、引き続きSmart Work, Smart Lifeの実現に向けて邁進してまいります。

原田典子



The logo for AI CROSS, featuring the letters 'AI' in a large, bold, white font, followed by 'CROSS' in a smaller, bold, white font. The background is a blue gradient with a network of white dots and lines, and a large, faint 'AI CROSS' watermark in the background.

AI CROSS

Smart Work, Smart Life

テクノロジーでビジネススタイルをスマートに



2020年度 経営戦略

積極的な先行投資の 実施により成長を加速

専門人財の積極登用や 優秀な人財採用のための 環境整備を強化



**認知・エンゲージメント・
販売を促進させるための活
動強化推進**

『Smart Work, Smart Life』社会の実現と 事業の早期拡大・成長のための投資

人財投資戦略

多様な人財活用が実現する
事業成長と創造

将来にわたるAI CROSSの成長と事業創造には、多彩で、優秀な人財が必須。
コロナの環境下だからこそ、柔軟な発想と実行力のある人財採用を推進し、未来への投資を継続。



プロモーション戦略

事業拡大のための
ブランド力強化

AI CROSSとミッションについて、より多くの方に知っていただくとともに、新たな事業創造につながる投資と位置付け。
理念への共感やサービス利用につながるよう引き続き対話を継続。



2020年12月期

第3四半期 業績ハイライト

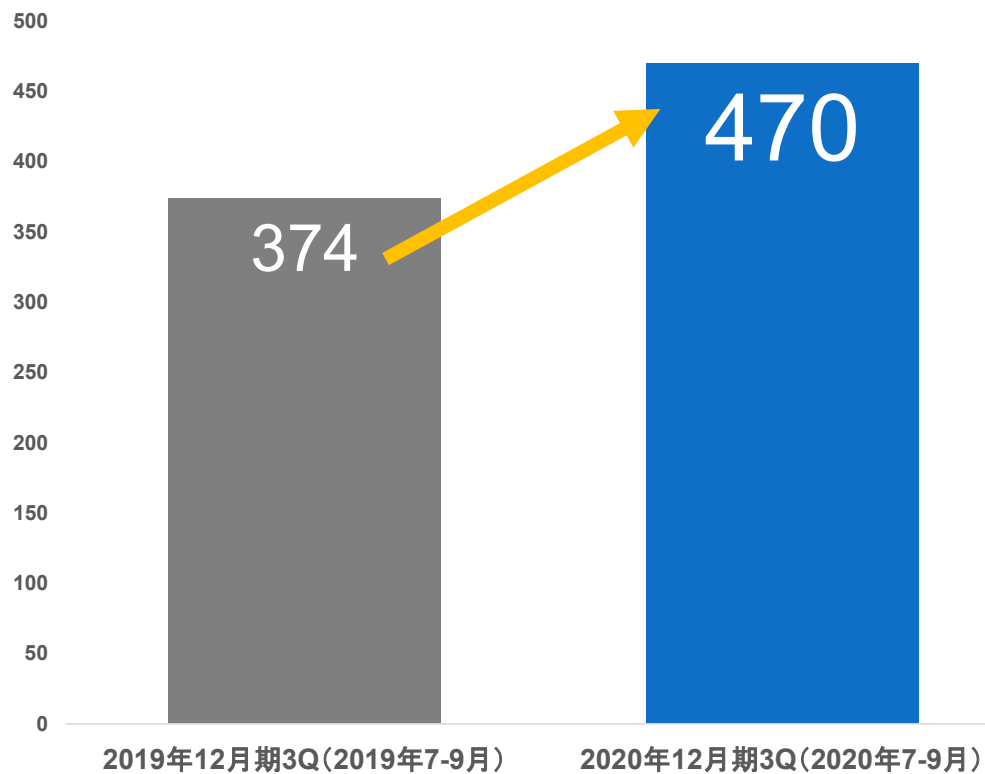
**コロナ禍が長期化・拡大
する中にあっても、
売上拡大中**

对前年同期比



売上高

(单位：百万円)



对前年同期比

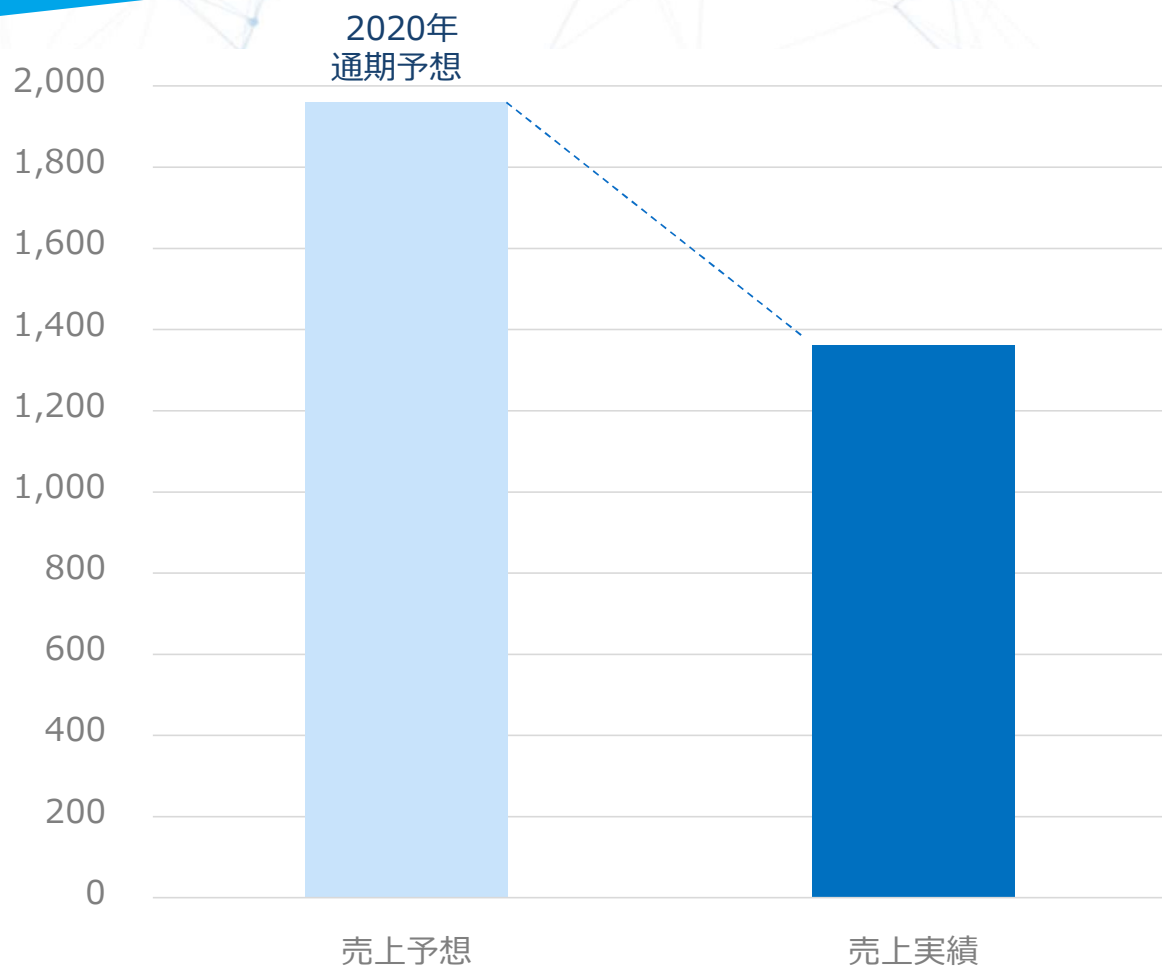
125.6%

(単位：百万円)

	2019年12月期3Q (2019年7-9月)		2020年12月期3Q (2020年7-9月)	
	実績		実績	前年同期比率
売上高	374		470	126%
営業利益	69		50	72%
経常利益	62		50	80%
当期純利益	42		35	85%

**コロナ禍の長期化・オフィス
移転・人財・プロモーション
への投資を吸収し、
当期純利益の黒字を実現**

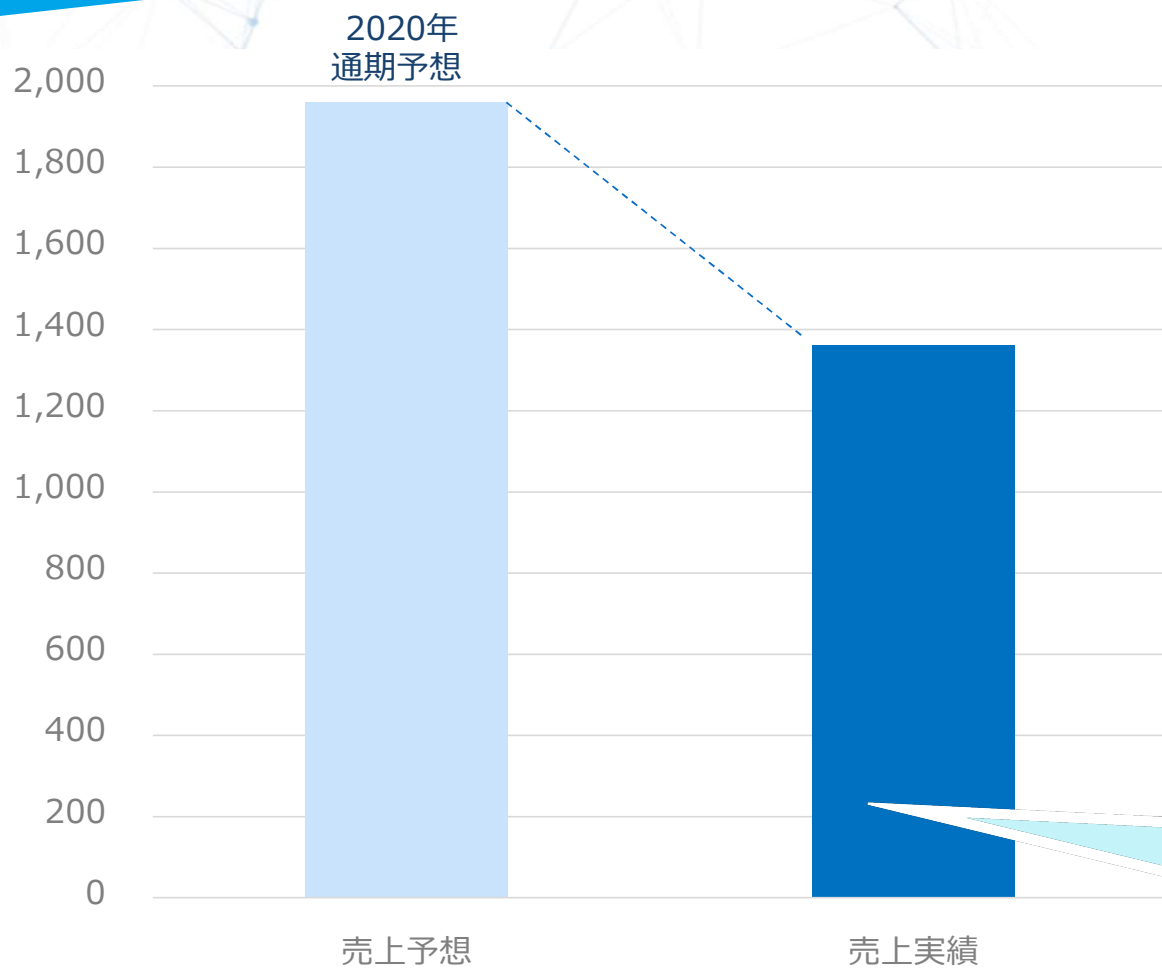
当期進捗率



当期売上進捗率

71.6%

当期進捗率



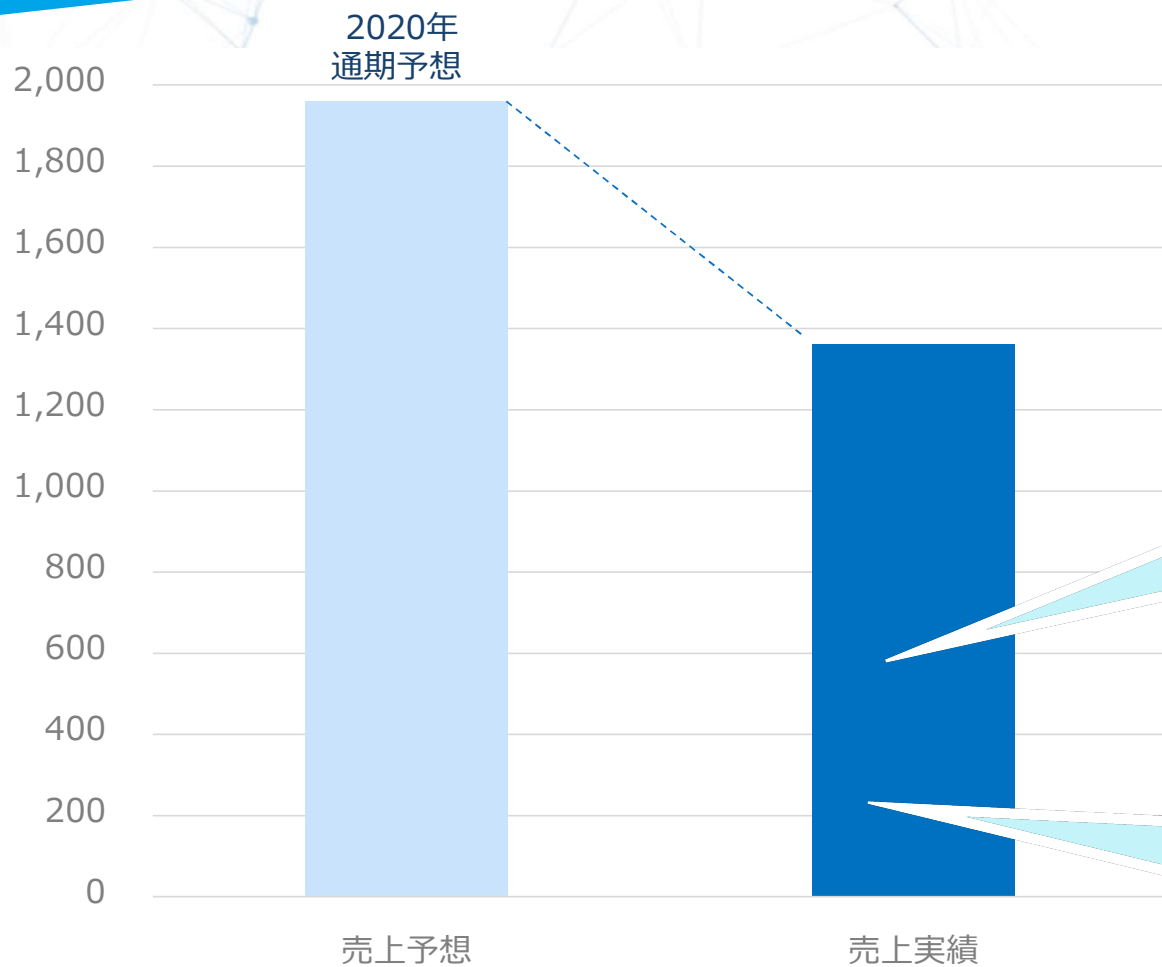
1Q トピックス

絶対リーチ! 絶対リーチ! for 来場者

+メッセージ活用ニュースリリース配信サービス

EASYテレワーク TM
by InCircle

当期進捗率



2Q トピックス

絶対リーチ! *for* コールバック



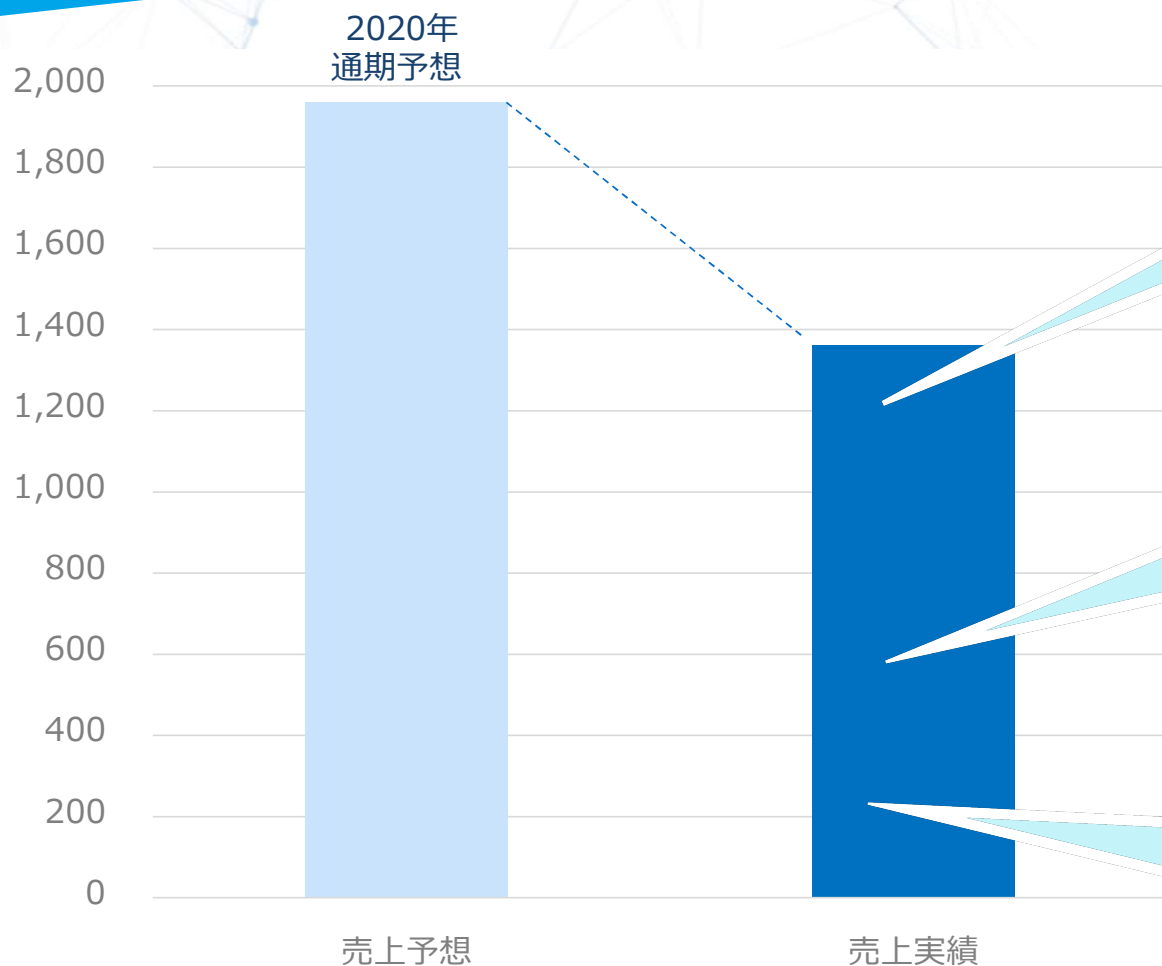
1Q トピックス

絶対リーチ! 絶対リーチ! *for* 来場者

+メッセージ活用ニュースリリース配信サービス

EASYテレワーク™
by InCircle

当期進捗率



3Q トピックス

ブランド統一を実現
絶対リーチ!HR

2Q トピックス

絶対リーチ! *for* コールバック



1Q トピックス

絶対リーチ!® 絶対リーチ!® *for* 来場者

+メッセージ活用ニュースリリース配信サービス

EASYテレワーク™
by InCircle

(单位：百万円)

	2020年12月期通期	2020年12月期3Q (2020年1-9月)	
	通期予想	実績	進捗率
売上高	1,900	1,361	72%
営業利益	200	108	54%
経常利益	197	107	54%
当期純利益	134	74	55%



2020年12月期 第3四半期 トピックス



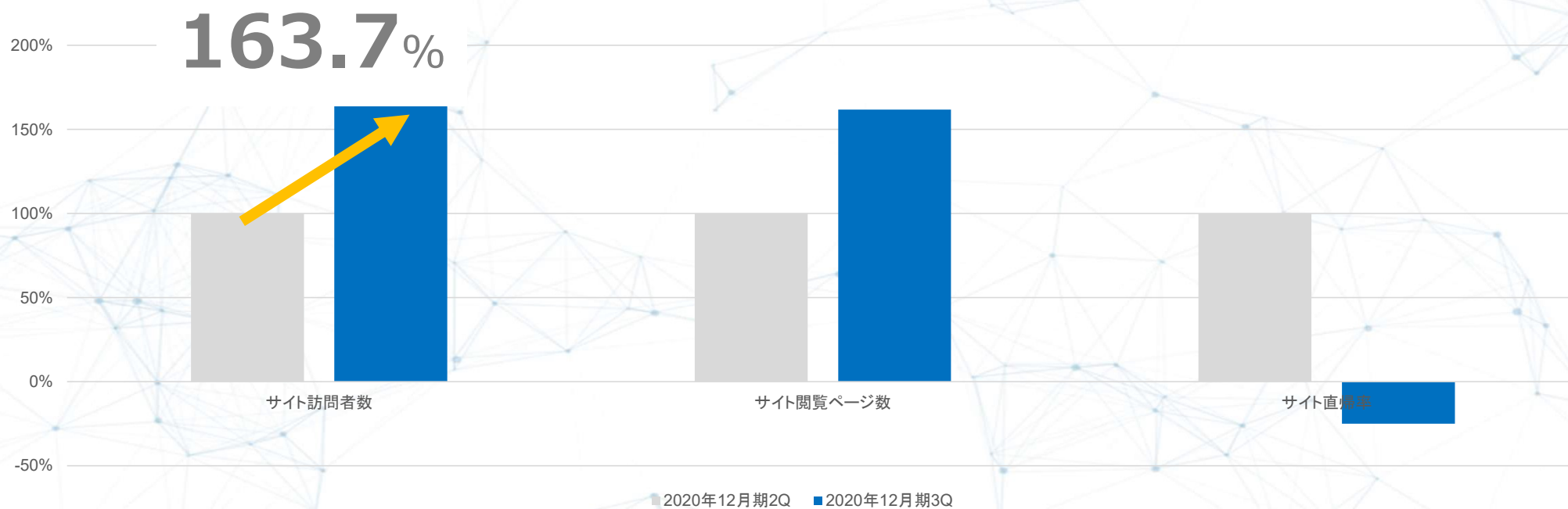
メッセージングサービス サービスブランド統合



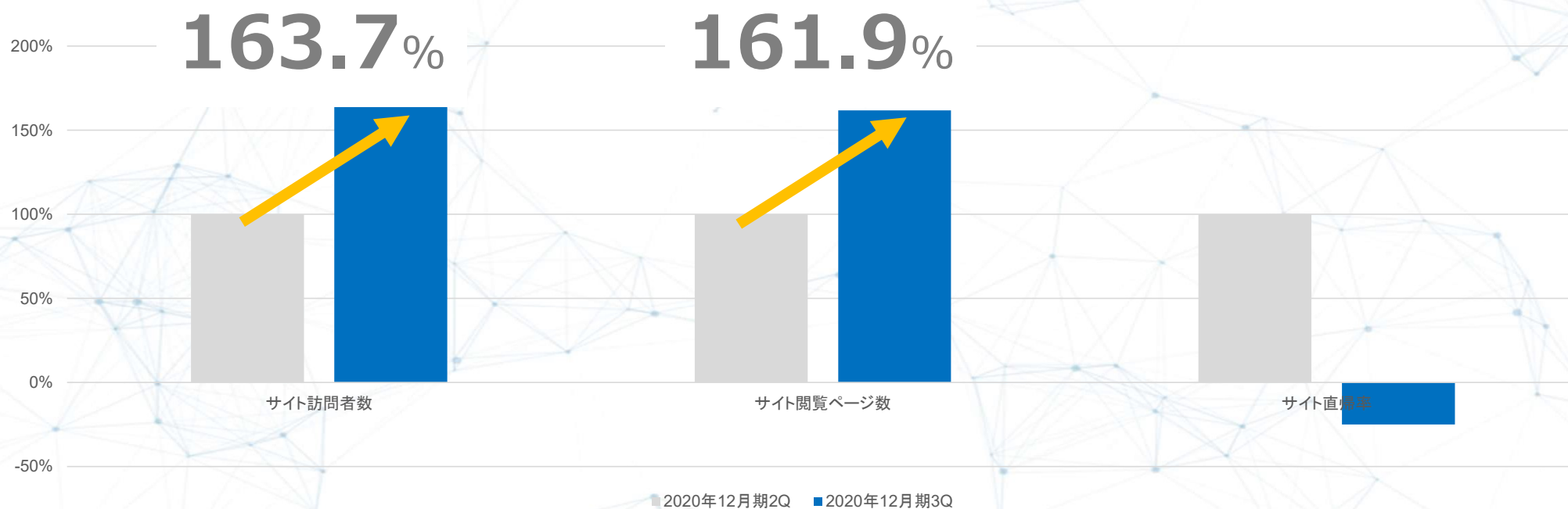
絶対リキ一!®

サービス知名度が向上した
『絶対リーチ！[®]』に
ブランドを統合

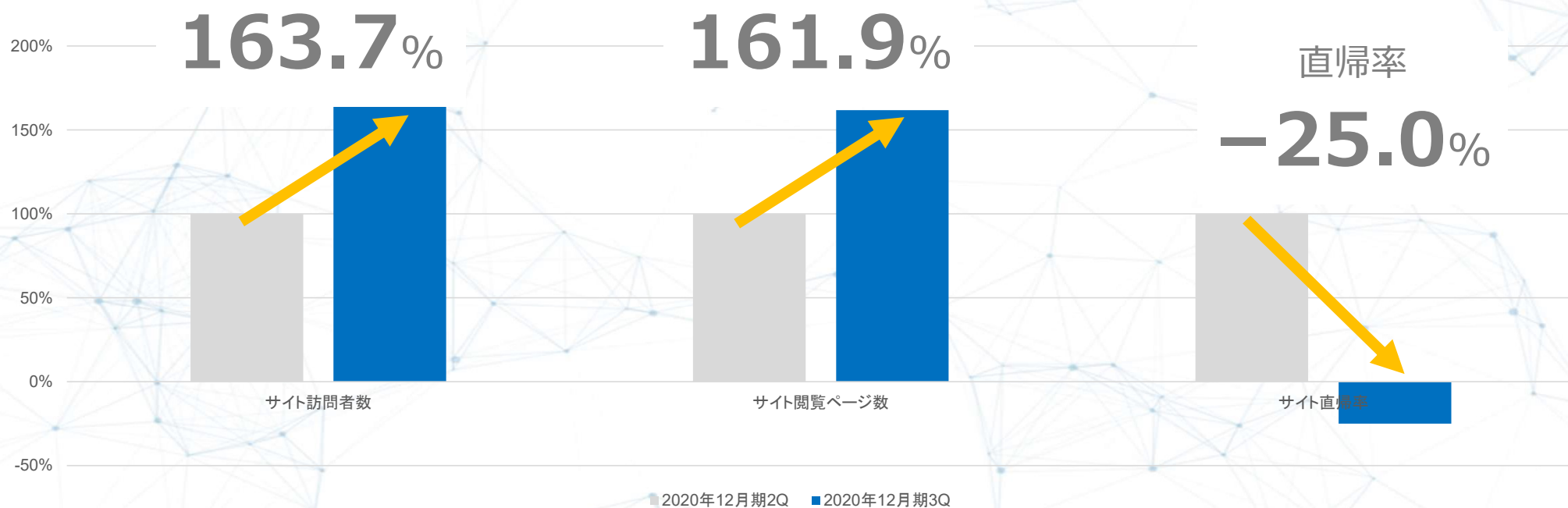
『認知拡大』フェーズとして、 上々の滑り出しを実現



『認知拡大』フェーズとして、 上々の滑り出しを実現



『認知拡大』フェーズとして、 上々の滑り出しを実現



AI × HR領域サービス -第1弾-

絶対リーチ！[®] HR
発売



絶対！一千万！HR[®]

**面接者や従業員への
調査データと独自開発AIエン
ジンにより組織活性化や人的
資源の有効活用実現**

深層性格の可視化

顕在化しづらい深層分野についても、AI分析を組み合わせることで、企業や個人の傾向把握が可能



深層性格の可視化

顕在化しづらい深層分野についても、AI分析を組み合わせることで、企業や個人の傾向把握が可能



人事業務の属人化排除

経験や勘など定性的な判断から、会社として人事戦略の定量化への移行推進が可能



深層性格の可視化

顕在化しづらい深層分野についても、AI分析を組み合わせることで、企業や個人の傾向把握が可能



人事業務の属人化排除

経験や勘など定性的な判断から、会社として人事戦略の定量化への移行推進が可能



最適な組み合わせ

人や組織風土から最適な組み合わせをレコメンドすることで、強い組織づくりを強力に支援

	佐藤 蓮	鈴木 凛	高橋 陽翔	田中 陽菜
1	伊藤 新	吉田 律	山本 結愛	渡辺 杏
2	渡辺 杏	加藤 軸	渡辺 杏	山本 結愛
3	山本 結愛	小林 蒼	加藤 軸	小林 蒼
4	中村 湊	中村 湊	吉田 律	吉田 律
5	小林 蒼	山本 結愛	伊藤 新	加藤 軸
6	加藤 軸	渡辺 杏	中村 湊	伊藤 新
7	吉田 律	伊藤 新	小林 蒼	中村 湊

8月のリリースから 3社の受注が確定

The background features a network diagram with nodes and connecting lines, rendered in a light blue color. The diagram is composed of several interconnected geometric shapes, primarily triangles and quadrilaterals, forming a complex web-like structure. The nodes are represented by small circles, and the connections are thin lines. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a corporate or technical presentation.

メッセージング サービス

実証実験開始



飲食店向けにSMS を活用した
顧客リーチ実証実験開始

絶対リーチ! SMS

サービス業に向けて
SMS 配信サービスを充実





ビジネスチャット サービス


株式会社リロクラブとの業務提携・ OEM提供開始



RELO CLUB

株式会社 リロクラブ

「福利厚生倶楽部」の12,600社
(団体) ・735万人の会員に対して、
「Job Talk」の導入を推進



2020年4Q以降の 取り組み

さまざまなサービスより集積されるデータを分析・活用したサービス拡充を志向



絶対リーチ！[®] for

セキュアSMS認証

抜け穴 不正送金 を唯一防ぐ (※) 『SMS認証』



(※) AI CROSS保有特許：特許第6434099号

抜け穴を利用した不正送金リスク



身分証明書不要で契約可能なデータ通信専用
SIMでのオプション契約でも認証が可能

抜け穴を利用した不正送金の 被害拡大

SMSも含めた多要素認証対策を
していた企業での被害も拡大。被害金額だけでなく企業の
信用問題にも発展するリスクが増加。

**特許技術により、契約時に
身分証明書の提出が必要な
音声契約スマホを判定して
認証を実施（※）**

（※） AI CROSS保有特許：特許第6434099号

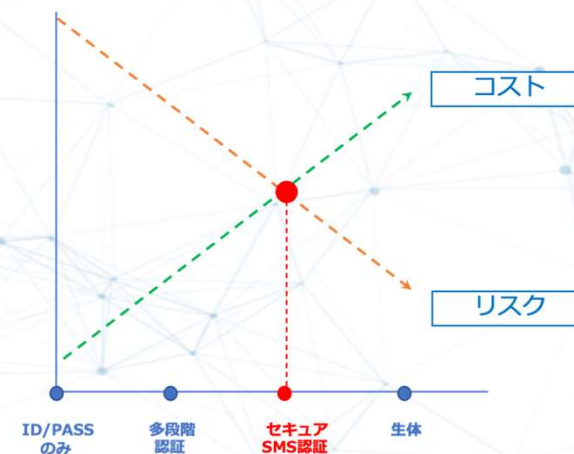
リスクと仕組み化にかかるコストを 最適なバランスにて実現可能

要素の組み合わせはセキュリティを強化



絶対リーチ!® for セキュアSMS認証

リスクと仕組み化にかかるコストを
最適なバランスにて実現可能



セキュリティ企業との協力 体制など取り組み検討開始



AI CROSS



GSX

GLOBAL SECURITY EXPERTS



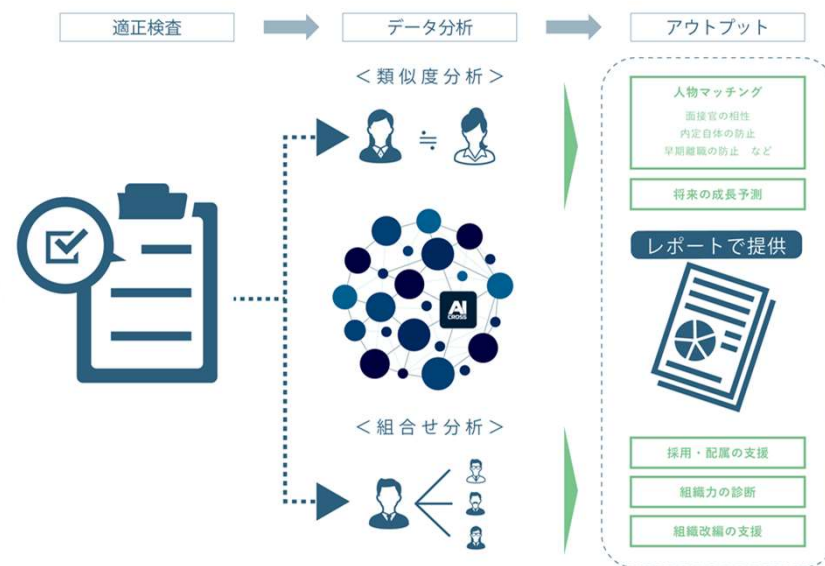
絶対リーチ！[®]HR

展開



販売拡大 フェーズへの 移行

絶対リーチ!HR



採用ミスマッチ に悩む企業への 訴求強化



金融業界

売上・事業拡大に
結びつく、優秀人材
の採用



導入前

適性検査のデータだけでは、
『社風に合うのか？』
『活躍できるか？』
具体的なイメージが湧きづらい



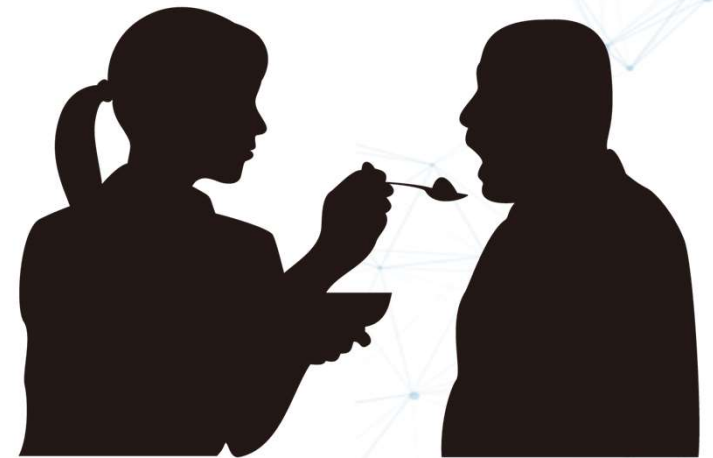
絶対リーチ!HR[®]

現職の「活躍社員」の誰と似ているかを分析。

人物像を具体的に社員でイメージした採用活動が可能になった

介護業界

**未経験でも、長く
働ける資質人材の
発掘・採用**



導入前

経験者であっても離職率が高く、常に人財不足がおおきな課題



絶対リーチ!HR[®]

自社で勤続年数が長い人の性格・傾向を分析。未経験者でも同じタイプを採用することによって、短期離職が減った

本資料の取り扱いについて



本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘(以下「勧誘行為」という。)を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。